

عنوان کتاب:

پیشرانهای تحول دیجیتال

تمام راهها به رایانش ابری ختم میشود

۲۰۱۷

تالیف: فری ابوالحسن

- هر چیزی که قابلیت دیجیتالی شدن داشته باشد، دیجیتالی می شود و هر چیزی که قابلیت شبکه‌ای شدن داشته باشد، شبکه می شود.
- این امر در مورد افراد، ماشین‌ها و محصولات به طور یکسان صدق می کند.
- نرم افزار به طور فزاینده‌ای به یک عامل تعیین کننده تولید تبدیل می شود، زیرا همه این دستگاه‌های شبکه‌ای باید کنترل شوند و تمام داده‌های دیجیتال باید ذخیره، پردازش و تجزیه و تحلیل شوند.
- بنابراین شرکت‌های موفق امروزی نیز باید "شرکت‌های نرم‌افزاری" شوند و نرم‌افزار در فضای ابری زندگی می کند.
- یک مسأله قطعاً واضح است: در حال حاضر تحول دیجیتال برای رشد شرکت‌ها ضروری است.
- رونق آینده کشور بستگی به دیجیتالی شدن موفق دارد.
- هدف این کتاب بررسی این موضوع است که تحول دیجیتال برای مدیران (هم آن‌ها که در رأس یک شرکت تازه تأسیس قرار دارند هم آن‌ها که در رأس یک شرکت قدیمی قرار دارند) چه معنایی دارد.

در این کتاب پی به اهمیت ۳ موضوع در زمینه تحول دیجیتال می بریم:

تحول دیجیتال یک الزام است

- دیجیتالی شدن ما را مجبور به تجدید نظر در مدل‌های فعلی کسب و کار خود و ایجاد تغییراتی در آن می کند. اما دیجیتالی شدن نیز می تواند رویکردهای کاملاً جدید و مخربی ایجاد کند.

- آنچه بسیاری از شرکت‌های نوپای موفق با یکدیگر در آن مشترک هستند، تمرکز مداوم بر ارزش مشتری و استفاده از پلت‌فرم‌های برتر نرم‌افزاری است که به آن‌ها امکان می‌دهد خیلی سریع مشتری بسیار زیادی را جذب کنند.
- این‌گونه است که Airbnb بدون داشتن حتی یک تخت یک نفره به بزرگ‌ترین شرکت ارائه‌دهنده هتل و Uber بدون داشتن حتی یک وسیله نقلیه به بزرگ‌ترین شرکت تاکسی تبدیل شوند.
- دیجیتالی شدن صرفاً یک مسئله فن‌آوری اطلاعات نیست.
- دیجیتالی شدن از نظر استراتژیکی برای تجارت مهم و حیاتی است.

تحول دیجیتال به ابر نیاز دارد

- سرعت و چابکی هنگام معرفی محصولات و فرآیندهای جدید مهم هستند.
- رایانش ابری مبنای فن‌آوری برای این امر است.
- ابر دستیابی به سرعت بالای مورد نیاز در این عصر دیجیتالی را ممکن می‌سازد.
- ابر سرویس‌های لازم را سریع‌تر، انعطاف‌پذیرتر و ایمن‌تر می‌کند.
- وجود ارائه‌دهندگان فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات یکپارچه، ضروری هستند، زیرا رایانش ابری به هر دو اساس "سخت‌افزار" و "نرم‌افزار" نیاز دارد.

تحول دیجیتال به اعتماد نیاز دارد

- یک رویکرد حساس به داده‌ها برای این مسأله حیاتی است.
- داده‌ها، مواد خام اقتصاد دیجیتال هستند.
- ما باید انبوه داده‌های جمع‌آوری شده را مهار کنیم و از آن‌ها به طور موثر برای مردم و نه علیه آن‌ها استفاده کنیم. بنابراین امنیت داده و حفاظت از داده باید همواره اولویت اصلی باشد.
- این کتاب بینش‌های مختلفی را در مورد چگونگی شروع تحول دیجیتال در شرکت‌ها ارائه می‌دهد،
- که برای موفقیت بسیار مهم هستند و این‌که ابر چه میزان پتانسیل در تحول دیجیتال دارد ارائه می‌شود.
- و نمونه‌های عملی موفق و پیشرو در تحول دیجیتال و مدل‌های ناموفق از شرکت‌های آلمانی و اروپایی را بیان می‌کند.